月刊関複

2015 September

No.6

9

シャンソンを歌う（写真提供：藤澤由衣子氏　株式会社エース）

- 巻頭言⑥　森迫専務理事
- 企業訪問⑥　丸石
- PP 制度取得企業紹介　東日情報処理センター
- キヤノン iP デザインサービスの紹介
- 労働問題 Q&A④

関東複写センター協同組合

関複のホームページが変わりました!

- 関複ニュースをブログ形式にして、より簡単に更新とアクセスができるようになりました。
- トップページにプライバシーポジションの案内バナーをつくりました。
- 会員企業名簿も更新されて、各社のホームページにもアクセスできるようになりました。

私達は、人との出逢いを大切にしたい
その出逢いを永遠なものとしたい

KEEP YOUR NEEDS

確かな信頼と実績
工事完成図書作成

高水準コピー｜最新技術導入のDTP
総合複写・総合印刷

各種納品要領に沿った的確なサポート
電子納品・建設CALS/EL

プランニングからトータルにサポート
企画・デザイン制作

情報処理のエキスパート / 完成図書・デジタル化総合サポート

KEEP YOUR NEEDS
株式会社ケーヨー

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-1-6 ☎03-3242-0191 FAX 03-3242-0167
URL：http://www.keyo.co.jp E-mail：info@keyo.co.jp

◆巻頭言 6

組合の使命と取組み

専務理事
森迫　隆正

理事に就任してから早いもので 12 年目になり、今は専務理事として 4 年目を迎えました。

就任当時はその役目の重さに身が引き締まる思いでした。また、高い志と社会的使命感を持ち、組合員の声を聞き、社会的責任を第一に、協同組合として連帯性を発し発展的・継続的に事業が取り組める組合にしたいと思い、現在も微力ではありますが、役割を担っています。

これからも一層、複写業界が互いに協力し、助け合う精神に基づき、経営の近代化・合理化と経済的地位の向上・改善を図るための組合で、組合は組合員の事業を支援・助成に努めなければなりません。そのような使命感に基づき、現在の各部取組み状況を見ますと…。

事業推進部：今、社会では個人情報の保護体制が確立していると、外部機関による評価と認定を得ることが求められています。外部機関による認定制度が既にありましたが、高額であり、私たち中小企業には取得が困難なため、独自の安価で取得しやすい認定制度を立ち上げました。組合員の過半が取得し、全国的に関心が高まってきています。また、組合員が必要とする材料等を共同購入するなど、組合員の利益につながる事業を検討しているところです。

広報企画部：技術情報、業界情報、経営管理情報等を収集し、組合の共同事業に役立つ情報の収集や組合をPRするための情報を組合員や関係方面へ提供する事業も行っています。本誌もその一環であり、また、ホームページやSNSなどインターネットを積極的に活用して情報提供を活発に行っています。

教育情報部：組合員の経営に役立つ需要動向、経営計画の立て方、節税対策など、また、新しい技術の3Dプリンターや急いで取り組まなければならないマイナンバーなど、多様なセミナーや勉強会を行っています。

青年部：事業継承し、次世代を担っていく経営者の予定者や重要な業務に就く若い人たちだけで組織する、関複の青年部が立ち上がりました。早速勉強会など始めています。

総務部：組合員の福利厚生面を増進するための事業で、慶弔見舞金の支給、親睦旅行、レクリエーション活動などを行い、組合員間の融和、組合への参加意識、帰属意識、協調性の高揚等に効果をあげています。

これからは組合員各社の結集により、また協力することで巨大なエネルギーとなり組合を大いに利用していただき、新しい時代の変化に適応した独自の「新しい組合」を構築し組合の価値を浸透させていきたいと思っています。

企業訪問 ⑥ 株式会社丸石

「綺麗に・早く・正確に」をモットーにサービス展開

石毛社長

株式会社丸石（東京都渋谷区代々木２丁目18－５）は、石毛健雄社長が昭和45年に先代の丸山社長と創業した。社名はお二人の頭文字をとって「丸石」にしたとのこと。当時まだ新分野であった青焼きを即納で開拓していったという。「電話一本ですぐに伺い、短納期で綺麗に仕上げることをモットーに、新規顧客を開拓していきました」という石毛社長。スピード重視の経営理念は今も変わらない。近年はカラープリントの比重が高まってきているとのことで、カラースキャナやカラーオンデマンド機を次々と導入し、顧客ニーズに応えている。

◆市場がオンデマンド化しＡ３以下が増加

会社を設立した頃、「お客さんから電話で発注があれば、すぐにプリントして納品していました」と、スピードを重視した仕事を信条にした。それが現在でもモットーになっている。

同社の得意先は建築設計事務所、土木設計コンサルタント、測量設計コンサルタント、ゼネコン等であるが、そのため仕事は設計図などの大判プリントが多い。一方で時流もあって、一般オフィスからのＡ３サイズ以下のニーズも増えている。「近年は印刷会社に発注していた企業が、早く安いという理由から同社に乗り換えてくるケースも増えています」。実際、売上構成比を見ると、大判サイズよりもＡ３サイズ以下のほうが上回っているとのこと。「市場がオンデマンド化しつつあることで、出力が小判サイズ化しつつあります」と、石毛社長はいう。

そこでオンデマンドの大判プリンターを各種設備し、モノクロからカラーまでさまざまなサイズの出力に対応しているが、スキャニングやコピーだけでなく、印刷前工程のDTPの仕事や印刷並びに後工程の製本加工の仕事もこなしており、印刷会社と何ら変わりない。

◆機械は２台ずつ導入し故障時に即応

エポックメーキングの出来事になったのは、スイスのチバガイギー社が開発したアナログカラープリント法（銀染料漂白法）の「チバクローム」というアナログカラープリント機を、今から30年程前に日本の販売代理店を通じて導入し、カラープリントを始めたのがカラープリンタの最初であった。当時カラープリント自体が珍しい時代だった。「印画紙出力でしたから、品質が高くて、評判が良かったです」と、石毛社長は述懐する。

業界で逸早くカラープリントを扱った同社であるが、近年も、Ａ０カラー機やＡ０のカラーフラットベッドスキャナを導入し、カラーでもオンデマンドに対応し、スピーディな納品で顧客のニーズに応えている。

同社では機械を導入する際の最大のポイントが「耐久力」だという。「機械というのは毎日使っていますと、必ずトラブルや故障が発生しますから、ストップした際にどう対応するかが問われます」。

そこで同社では同じメーカーの機械を２台ずつ導入し、１台が何らかのトラブルや故障で停止しても、すぐにもう１台の機械で仕事ができるような設備体制にしている。顧客のためにどこよりも短納期で対応していく姿勢が、顧客の高い信頼性につながっていると言えるだろう。

プライバシー・ポジション(PP)マーク制度取得企業紹介

今回は、栃木県宇都宮市の東日情報処理センター株式会社を紹介します。

個人情報保護体制の強化に努めたい

１．PPの認定取得に至った経緯

当社では2005年の「個人情報の保護に関する法律」の施行にともない情報セキュリティの強化や個人情報の取り扱いについて、規定の策定や運用を行う社内委員会を発足し活動してきました。

しかしながら、社内でできる活動は決してレベルの高いものではなく、対外的に評価されるものではございませんでした。プライバシーマークやISMS等の認証制度の導入も検討しましたが、現実的に管理体制や運用面を鑑みると、導入は難しい状況で、費用対効果性といった観点からも導入後の「維持費」という点で考えさせられる認証制度でもございました。

そんな折、情報産業の独自性を生かした「情報産業個人情報保護体制認定制度」の話をお伺いしまして、しっかり主旨に沿った身の丈にあう運用が可能で、且つ、対外的に評価を受けている「プライバシーポジション」の認定取得に至りました。

２．認定取得後の今後の取り組みについて

今回定めた規定に則った運用や、社員教育を実施し、情報セキュリティや個人情報保護体制の強化に努め、対外的にも個人情報保護体制を整え運用している企業として、お客様や従業員、取引先、同業他社に対し「安心・安全」という価値を付加していきます。

東日情報処理センター株式会社
代表取締役　早川 育哉

リコー　Ａ０サイズ対応複合機を新発売

スキャナー機能と操作性が向上

リコー(三浦善司社長)は、Ａ０サイズ対応のデジタルモノクロ複合機の新製品として、このほど「RICOH MP W8140／W7100 シリーズ」を新発売した。新製品は、「imagio MP W7140／W5100 シリーズ」の後継機種として発売したもので、前身機と比較してスキャナー機能（オプション）が向上し、高圧縮PDF変換、変倍スキャン、OCR変換に対応している。大きくなりがちな図面のフルカラースキャンデータの容量を抑えることができ、メールのやり取りやデータ保存も快適に行うことが可能になっている。

また、使いやすさを追求した設計に基づき、操作部には新たに自由に角度調整が可能な9.0インチの大型フルカラータッチパネルを採用し、快適な操作環境を提供。この他にも、高い生産性、安心のセキュリティ機能、各種ソリューション連携などを実現し、業務効率の改善に貢献している。

主な特徴は、図面出力のセンターマシンとして高い生産性。フルカラースキャナー機能(オプション)。使いやすさを追求し優れた操作性。多彩な図面折りパターンに対応などである。標準価格はＭＰ　W8140シリーズ515万円。W7100シリーズ345万円。

RICOH MP W8140R

第９回　委託先の監督

株式会社コンサルティング・オフィス
代表取締役 神田幸男
（中小企業診断士）

今回は、企業が個人情報保護を行う上での「委託先の監督」について解説いたします。

個人情報保護法では、個人情報取扱事業者に対して、保有する個人情報を安全に管理することを求めています。それは、自社内の管理体制のみならず委託先の監督義務についても言及しており、業務委託先の安全管理体制に対する監督を怠ると法に抵触することになります。

しかし、個人情報保護法の中には、具体的な対策について記載されていません。そこで「委託先の監督」という点では、どのような対策をとる必要があるのでしょうか。今回は、経済産業省のガイドラインを参照しながら解説いたします。

個人情報保護法第22条では、個人情報取扱事業者に対して、以下のように委託先の監督義務を規定しています。

個人情報保護法第22条（委託先の監督）
　個人情報取扱事業者は、個人データの取扱いの全部又は一部を委託する場合は、その取扱いを委託された個人データの安全管理が図られるよう、委託を受けた者に対する必要かつ適切な監督を行わなければならない。

この「必要かつ適切な監督」とは、具体的にどのようなことなのでしょうか。経済産業省のガイドラインでは、次のように説明しています。

「必要かつ適切な監督」には、委託契約において、当該個人データの取扱いに関して、必要かつ適切な安全管理として、委託者、受託者双方が同意した内容を契約に盛り込むとともに、同内容が適切に遂行されていることを、あらかじめ定めた間隔で確認することも含まれます。

委託元として委託先に求める安全管理措置を検討する必要があります。これらは当然のことながら、自社で行っている安全管理措置を基準とし、それと同等のものを委託先に求めていくことが考えられます。

例えば、関東複写センター協同組合が実施している「情報産業個人情報保護体制（プライバシーポジション［PP］）」を取得している企業であれば、委託先を選定する際の一つの基準となります。

また、情報産業個人情報保護体制にある委託契約書（『機密保持契約書』）が、非開示契約書の型を採っていますので、委託者、受託者双方が同意したうえで締結していただくことが、ガイドラインを遵守することになります。

さらに、本契約書には、あらかじめ定めた間隔で確認すること、すなわち「監査」についても記載してあります。ただ、監査の方法については、双方で検討していただく余地を残しています。

企業が個人情報保護を行う上での対応について、「安全管理措置」「従業者の監督」「委託先の監督」と解説してきました。今年の10月からは「マイナンバー」の通知が始まり、企業としては新たな個人情報を取得・保管することになります。この「マイナンバー」と従来の個人情報が結びつくと『特定個人情報』となり、厳格な管理が要求されます。個人情報保護法の対象企業は、個人情報を5，001件以上保有する個人情報取扱事業者ですが、番号法における『特定個人情報』を取得・保有する企業全てが対象となります。番号法及び個人情報保護法に対応するためにも、関東複写センター協同組合が実施する個人情報保護体制制度（PP）の取得をお薦めいたします。

プロが作成したデザイン・写真を手軽に使って、クォリティの高い製作物を！

iP DESIGN SERVICEのご紹介

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

あたらしい商品を誕生させるためクリエイティブな現場づくりをお手伝い致します。

印刷物の生産に終始するのではなく、メディアやデザインを提案して「仕事をつくりだす」創造的な企業に成長することを、キヤノンは制作の過程からサポート致します。たとえデザイン提案の実績がなくとも、印刷物の提供イメージを提案し、速やかに制作できるよう、素材の提供からノウハウの蓄積までをアシストしていきます。

■背景

以前は利用者が、レンタルポジ・レンタルフォトと呼ばれる写真をカタログ本から探し出し、業者へ発注し、レンタルしたポジフィルムをスキャンして利用していました。

しかし、インターネットやDTPの普及により、写真を扱うクリエイティブ制作のほとんどが、デジタルで行われるようになったため、24時間いつでも検索、ダウンロード可能な「デジタルストックフォト」と言われるサービスが登場してきました。

この「ストックフォトサービス」の登場により、撮影・デザイン部門を持たない企業でも、本格的な写真コンテンツを手軽に利用することが可能となり、付加価値が高く、差別化された販売促進ツールを製作できるようになりました。

キヤノンマーケティングジャパン（株）はこのストックフォトサービスを「iPデザインサービス」として提供しています。

■ご利用のメリット

iPデザインサービスを利用する具体的メリットとして、以下の点が挙げられます。

①目的・イメージに合った素材を手軽に見つける事ができる
②目的の写真素材を探す手間や、製作時間を大幅に短縮できる
③高額なカメラマン、デザイナーの雇用コストがかからない

iPデザインサービスの活用により、制作時間やコストを抑えながら、プロがデザインしたテンプレートや、訴求力の高い写真を使ったクオリティの高い販売促進ツールを提案できるようになります。

■概要

キヤノンのデジタル印刷機をご利用のお客様が、デザインテンプレートとアマナイメージズのストックフォトを手軽にご利用できるサービスです。

お好みのコンテンツをダウンロードすることで、カタログやチラシ、ダイレクトメールなどの印刷物を簡単かつローコストで制作することができます。

スタンダード会員、プレミアム会員（有償）に分かれ、ストックフォトの割引率、デザインテンプレート種類およびその利用可能点数が異なります。

■iPデザインサービス会員登録について

下記対象製品をご利用の方は、どなたでも登録できます。

imagePRESSシリーズ ，imageRUNNER ADVANCE PROシリーズ

■iPデザインサービスの料金体系

	年会費	デザインテンプレート		アマナイメージーズ　ストックフォト		
		コンテンツ	年賀状/カレンダー	ライツマネージド RM	ロイヤリティフリー RF	カンプフリー
スタンダード会員	無料	700点	×	15%OFF	20%OFF	○
プレミアム会員	60,000円	2,000点	○	30%OFF	30%OFF	○

一部のコンテンツは割引対象外です。RMは、ライツマネージドの略です。RFは、ロイヤルティフリーの略です。

■アマナイメージス　ストックフォトについて

約250万点のストックフォトをご用意、24時間 365日いつでもオンライン検索、自由に選択・ダウンロード・加工ができ会員価格でご利用が可能です。
特に風景、ライフスタイルは業界ナンバーワンのバリエーションを用意しています。
被写体情報がはっきりしたコンテンツが充実していることから、広告使用だけではなく、辞書や教科書といった正確性を要求される用途でも多く使用されています。

■ストックフォトの種類

① ライツマネージド（ＲＭ）

ライツマネージドコンテンツは、ご利用になる媒体や地域、期間、部数などによって料金設定が異なるレンタルフォトです。「ライツマネージド（Exclusive）」作品は、当社がバリエーションカットも含め全世界で独占的に管理している作品群です。使用履歴もアマナグループで一元管理されているため、原則的に独占使用できます。

② ロイヤリティフリー (RF)

ロイヤリティフリーコンテンツは、ご購入料金に使用料金も含まれており、原則的に一度ご購入いただくと、使用許諾の範囲で何度でもご利用いただける販売商品です。
これまでの使用履歴は管理されておりません。

■カンプフリーについて（登録無償）

カンプデータとは、本使用を前提としたカンプの制作にご使用いただける画像データのことです。メンバーにご登録いただいた方は、ライツマネージドコンテンツに限り、「ウォーターマーク（透かし文字）なし」の10MBのカンプ用データが登録期間中なら何度でもご利用いただけます。
スタンダード会員、プレミアム会員とも本サービスを無償でご利用できます。

■デザインテンプレートについて

iPデザインサービスでは、プロのデザイナーによる多彩なデザインテンプレート約2,000点ご用意しております。会社案内や名刺、ダイレクトメール、ウエディングはじめ、年賀状やカレンダーなどのテンプレートをオンラインでダウンロードできます。
　またデザイン調整だけで完成するため、簡単かつスピーディな活用が可能です。さらに高品質のストックフォトと組み合わせることで、印刷物により効果的、かつ多彩な表現力を持たせることができます。
プレミアム会員は、全てのコンテンツの使用が可能ですが、スタンダード会員は、年賀状、カレンダーが利用できない他、一部のテンプレートに利用制限があります。

■iPデザインサービス　ご使用例

①ストックフォトとデザインテンプレートの組み合わせ

デザインテンプレートより「旅行」＞BU2旅行チラシ12 (表面)「信濃路」を選択し
ストックフォトから「松本城」を検索、データをダウンロードして写真を差替える。

②カンプフリーデータを活用したデザイン

複数のカンプフリーデータを使用してバリエーションを展開しクライアントへ提案し
最終決定したストックフォトをダウンロードする。

③年賀状テンプレートを利用する。（プレミア会員）

干支をはじめ様々なジャンルのデザインテンプレートを毎年更新しています。

④卓上カレンダーを作成する。（プレミア会員）

A6サイズ13枚組・A6サイズ7枚組・A3壁貼り用を用意しています。

■iPデザインサービスご利用会員様のご紹介

株 式 会 社　　丸　石
東京都渋谷区代々木2-18-5
代表取締役　石毛　健雄 氏

石 毛 社 長

■御社の事業内容についてお聞かせください

石毛社長：
　弊社では多種多様に渡る複写分野において、お客様一人ひとりのご要望にお応えするために各種設備とオペレーターを充実させ、複写サービス全般を請け負っています。
　受注の多くは建築・土木関係のクライアントからの依頼で、コピーから製本にいたる一括したサービスを提供させていただいております。
　電話一本でお伺い”綺麗に・早く・正確に”をモットーに日々業務に取り組んでおります。

■iPデザインサービスを導入した経緯と選んだポイントを教えてください。

石毛社長：
　きっかけはカレンダーを内製化したいという思いがありました。年末にお世話になったお客様に配るカレンダーです。特に卓上カレンダーは非常に喜ばれます。ただ、今までは全て外注していて非常にコストがかかっていました。
　iPデザインサービスを活用することで今までネックになっていたデザインの部分が解消できたのですぐに内製化に取り組むことができました。キヤノンさんに名入れプラカバーの業者を紹介してもらったのも助かりました。

名入れプラカバー使用
「2016年　丸石卓上カレンダー」

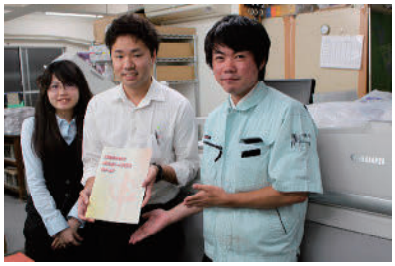
A6サイズ8丁付断裁にて作成

　「自社で作っている」というのが非常にお客様にはアピールになります。同じものを作りたいという要望があればすぐに応える事ができます。
　営業にも「カレンダー・年賀状カタログ」持たせ、お客様にご紹介しています。お客様にも我々と同じ様に卓上カレンダーを「営業ツール」として使って頂きたいと考えております。

■御社における、iPデザインサービスを活かした今後の展開についてお聞かせください。

石毛社長：
　既存のお客様を大切にしながら、新規のお客様も獲得していきたいと考えています。その時、この卓上カレンダーは強力な営業ツールになります。
　iPデザインサービスは豊富な写真・テンプレートが用意されておりますので、様々な可能性があると考えております。

丸石オリジナル営業ツール


制作した社員の方々

　今後期待しているのは、若い社員に更なる活用方法を考えてほしいという点です。若い人の方が、感性が鋭く、新しいものを生み出す力は長けています。若い社員の感性を大切にしながらiPデザインサービスを使って事業の幅を広げていきたいと考えています。

ご案内：10/7(水)関複様向け iPデザインサービス セミナー開催予定

iPデザインサービスに関するお問い合わせ先：キヤノンマーケティングジャパン㈱
エリアプロダクション販売推進課　小野まで
E-mail：ono.koichi@canon-mj.co.jp　TEL:03-6719-9271

労働問題Q＆A（4）

株式会社コンサルティング・オフィス
代表取締役　神田幸男（中小企業診断士）

事例4　社内情報を漏えいした社員を懲戒解雇

Q 当社では、今年に入って、会社の経営実態に関する苦情が殺到し出しました。苦情の内容は非常に細かく、内部の者にしか分からないような情報が多いことから、その情報の出所を調査したところ、従業員のDが、私的なホームページ上でその情報を公開していたことが判明しました。

そこで、会社の機密を漏らしたとして、Dを懲戒解雇にしたいのですが、可能でしょうか？

A　サラリーマンが、会社の上司の悪口や会社の批判を飲み屋で言い合う光景はよく見かけます。

この場合、たまたま、その場に上司が居合わせたために、上司との関係が悪化したという場合でも、この悪口を理由に、懲戒処分を行うことはできません。

こうした批判は、単なる飲み会の席という限られた場で行われたにすぎないからです。

では、社員が私的に開設しているホームページ上で、広く一般に公表された場合はどうなるのでしょうか。

この場合には、その内容が問題となります。

判例でも、学校の学長や一部理事に不正疑惑があるかのような中傷文書を第三者に配布したことについて、その行動が3か月にも及んだことなど、言動の内容、態様の悪質、重大性などから、解雇を有効としたものがあります。

つまり、その内容や態様が非常に悪質な場合には、解雇が有効とされることがあるわけです。

一方、会社の機密情報を漏らした場合の解雇の可否については、守秘義務違反となるかどうかという点が問題となります。

判例では、下請業者に対する発注、検収、未検品などの情報を管理するコンピュータシステムのデータを無断で自分のフロッピーに複写したり、会社のプログラムを消去した社員について、社員は、このシステムのデータの何たるかを十分に知っていたことなどから、守秘義務違反を理由とする解雇を認めています。

しかし、会社の情報を漏らした場合でも、会社の違法行為や不正行為を行政機関に申告した場合については、守秘義務違反を理由とする解雇は認められていません（協業組合ユニカラー事件）。

また、会社の違法行為や不正行為を行政機関ではなく第三者に公表する場合についても、会社の不正を糾すなどの相当の理由があり、かつ、それが事実の場合は、守秘義務違反を問うことは認められないとされています。

今回の事例では、どのような内容をホームページ上で公表したのかは定かではありませんが、その内容が会社の不正を糾す目的で行われ、かつ、事実である場合には、それを理由に解雇などを行うことはできません。

一方、その内容が、単なる誹謗・中傷を目的としていたり、事実に基づいた内容ではなかった場合には、実際に苦情の電話が殺到していることからすると、会社の名誉・信用を毀損したとして、懲戒解雇処分をすることもできる可能性が高いといえます。

◆日本イメージ情報業連合会 10月22日「第39回総会2015仙台大会」を開催

日本イメージ情報業連合会（井上信男会長）は10月22日、宮城県・仙台市のアークホテル仙台青葉通りで、東北イメージ情報業協会（鈴木庄壽理事長）が主催する「第39回総会2015仙台大会」（渥美和彦大会実行委員長）を開催する。

総　　会：15:30～16:15
記念式典：16:30～17:10
懇 親 会：18:30～20:00

リコージャパン「POD実感!／セミナーin東京」を開く
テーマ「紙をより効果的な媒体にするために」

リコージャパン（佐藤邦彦社長）は８月21日午後３時半から東京・田町のリコージャパン田町第２事業所プリンティングイノベーションセンター（PIC）で「POD実感！セミナーin東京」の2015年８月度を開催した。

今回のテーマは「紙をより効果的な媒体にするために～最新のマーケティング手法（M・D・P）をご紹介～」でLYST社の亀川賢治氏（日本マーケティングリテラシー協会認定／マスターマーケティング解析士）が講演した。

講演を行う亀川氏

参加者は熱心に聞き入っていた

亀川氏は講演の中で、マーケティングの重要性を強調するとともに、顧客データの調査・分析において新規獲得を目指す営業活動が求められていると語った。また亀川氏は、サラリーマンの年収表、ネット通販利用率、コンビニの勢力図など日本の地域別データなどの利用で、顧客が何を求めているか、そして、その顧客がどこにいるかなど、紙媒体によるマーケティングの効果が今後も必要だと力説した。

富士ゼロックス神奈川
――茅ヶ崎市と市民団体に音声ガイドサービス「まち歩き音声ガイド」を提供――

富士ゼロックス神奈川（本社：神奈川県横浜市、加藤千晶社長）は神奈川県茅ヶ崎市（服部信明市長）とNPOまち景まち観フォーラム・茅ヶ崎（高見澤和子代表）に、音声ガイドサービス「まち歩き音声ガイド」を提供し、９月１日から３カ月間テスト運用を実施する。

同サービスは、市民団体などが大切に保管・活用している市内の歴史・文化・景観情報を、富士ゼロックス神奈川が提供するGPS（全地球測位システム）と専用ポータブル端末を連携し、あらかじめ登録された観光名所情報などを音声で聞くことができる「観光音声ガイドサービス」を活用し、まち歩きしながら茅ヶ崎市の歴史文化などの都市資源についての知識を深め、愛着をもってより良い街づくりに参加できるよう、意欲を促進することを目的としている。

■日時：11月30日（月）まで。10:00ー14:00

■貸出場所：茅ヶ崎市観光案内所、まちスポ茅ヶ崎、香川自転車駐車場、ちがさき市民活動サポートセンター

■貸出費用：500円　保証料1000円
（税込・保証料は端末返却時に返す）

■主催：まち景まち観フォーラム茅ヶ崎、茅ヶ崎市、富士ゼロックス神奈川

複写を考える⑪　（複写業を中心とする　複写の歴史）

細井　大建

楔形文字の解説

Fig.34　ベヒストゥンの磨崖にある碑文

ベヒストゥンの磨崖にある碑文

イランのケルマーンシャー州にある

ダレイオス 1 世（在位：紀元前 522 年–紀元前 486 年）は、この碑文に「アフラ・マズダーの恵みによって、王となりえた」と記し、ゾロアスター教が国の権威であることが示されています。

巨大な磨崖碑

楔形文字にとってこの碑文は、同じ内容のテキストを、エラム語、古代ペルシア語、アッカド語（新バビロニア語）という、3 つの異なった言語と書体で書いた翻訳を含んでおり、古代文字の判読に貢献しています。

Fig.35　Fr. シュピーゲルによるスケッチ（1881 年）↑

トークン	古拙文字	前2400年頃の楔形文字	前1000年紀の楔形文字	音　価	意　味
				udu	羊
				ab_2	牝牛
				ur	犬
				ninda	パン
				i_3	油

Fig.36 トークンコードと古拙文字 楔形文字の関係

トークンコードと古拙文字

楔形文字の関係　小林登志子

「シュメール　人類最古の文明」で紹介されている世界最古の文字とされている「ウルク古拙文字」といわれるもので関係がありました。参照

右の写真は、トークンとブッラの写真が表紙の一部に使われていたもので、小さいのがトークン。お椀を伏せたようなものがブッラです。

Fig.37 トークンとブッラ

デニス シュマント=ベッセラ （著）
「文字はこうして生まれた」の表紙部分　岩波書店
ナイル川の流域では、ヒエログリフ・ヒエラティック・デモティック（エジプト文字）

ロゼッタ・ストーン

Fig.37　ナポレオン

1798 年から 1801 年までフランス軍がエジプト・シリアへ遠征したエジプト遠征で、あのナポレオンが　5 万人のフランス軍をひきいて、マルタ島を経由して、アレクサンドリア近郊に上陸しました。

1799 年 7 月 15 日、フランス軍はアレクサンドリア近郊のエル・ラシード村（ロゼッタ村）近くで、古い壁を壊してジュリアン要塞の延長工事をしていた際に、偶然見つけたのがロゼッタ石でした。

見つけたのは遠征中のフランス軍兵士ピエール＝フランソワ・ブシャール大尉。ナポレオンはエジプトへの遠征にあたって、167 名の科学者や建築技術者からなる学術調査団を同行させていました。

Fig. 38　ロゼッタ・ストーン

発見されたこの石柱には 碑文があり、古代の二つの言語　古代エジプト語の神聖文字（ヒエログリフ）と民衆文字（デモティック）とギリシア文字の三つの文字が刻まれています。

エジプト遠征は、1801 年、イギリス軍がエジプトに上陸してフランス軍を降伏させて終了しますが、以降、ロゼッタ・ストーンは、アレクサンドリア協定のもとイギリスの所有物となり、ロンドンへと持ち込まれ、翌年から大英博物館で一般公開され、現在でも最も人を集める展示品となっています。

2003 年からはエジプトが返還を求めています。

ヒエログリフ　　(Unicode 5.2.0 (U+13000 – U+1342F Egyptian Hieroglyphs)でサポート)

ヒエログリフがいつ頃使われ始めたかは、まだ解明されてはいませんが、エジプト原始王朝時代以前の紀元前 4000 年の Gerzeh culture の壺に描かれたシンボルが、ヒエログリフに似ていることが知られています。

Fig.　39　ナルメルのパレット

紀元前 3200 年頃、上エジプトにあった en:Nekhen の遺構から 1890 年に出土したナルメルのパレット（英語版）の文字を、最古のヒエログリフとする立場が長い間一般的でした。

ロゼッタ・ストーンの記述内容については、　http://www.moonover.jp/bekkan/hiero/

ロゼッタ・ストーンが発見されて以後、メンフィスの勅令を碑文にしたものは、ほかにも見つかっており、フィラエ神殿で見つかった碑文と柱もそれにあたります。

（次号につづく）

『月刊関複』表紙掲載写真ご提供のお願い

企画広報部では当組合機関誌である月間『関複』を今春より正式に発刊致しました。月間『関複』では毎月、表紙の掲載写真を理事の皆様の協力で投稿頂いております。今後は会員同士のコミュニケーションも含め多くの会員皆様からの投稿をお願いしたいと思います。

題　　材：フリー
撮影機材：一眼レフ～スマホ全て可能
※タイトル又は簡単な説明を 30 文字程度付けて下さい
送 付 先：メールにて以下へ送付して下さい
kjun@keyo.co.jp
※写真は横長タイプを推奨します

6 月号：愛犬 Nagi & Nico
（平澤氏 芝浦研究所）

7 月号：ワイキキビーチの夕陽
（早坂氏 株式会社ケーヨー）

■今月号の掲載写真

藤澤由衣子氏（株式会社エース）

8 月号：舎人公園 休日の憩い
（松岡氏　アイワコピー）

関東複写センター協同組合の Facebook ページにアクセスして、グループに参加しよう!

▼ パソコンからの登録方法

1. 「Facebook ログイン」を検索するか、http://www.facebook.com/ にアクセスします。
2. 「アカウント登録」画面が表示されたら、「姓」「名」等必要事項を入力してアカウント登録ボタンをクリックします。
3. 「友達を検索」画面に進みますが、後からでも追加できるので、とりあえずスキップしておきます。
4. 以降は「プロフィール情報を入力」→「趣味・関心を選択」画面へと進むので、適宜入力をしたら、「スキップ」もしくは「保存して続行」をクリックします。
5. 「プロフィール写真を設定」に進むので画面の指示に従い自分の写真を設定したら「保存して続行」をクリックします。（とりあえずスキップすることも可能です）
6. 初期の設定は以上で終了ですが、最初に登録したメールアドレスに確認メールが届いています。そのメールの指示にしたがい、リンクをクリックして登録が完了となります。

▼スマートフォンからの登録方法

1. 「Facebook ログイン」を検索するか、http://www.facebook.com/ にアクセスします。
2. ログイン画面が表示されたら、画面下方のこちらからアカウント登録をタップすると「アカウント登録」画面が表示されます。「姓」「名」等必要事項を入力してアカウント登録ボタンをタップします。
3. 「アカウント確認」画面に切り替わったら、先ほど登録したメールアドレスに届いているコード番号を入力して、「送信」をタップします。
4. 氏名の漢字、およびカナの入力画面に進むので、入力して「送信」をタップします。
5. 以降、公式アプリの紹介、友達の検索、プロフィール写真の設定と進むので、適宜実行、もしくはスキップをくり返し登録を完了させます。

※スマートフォン以外の携帯電話からでも http://mfacebook.com にアクセスすることで登録は可能です。詳細は別途お問い合わせください。

Facebook 上で、関東複写センター協同組合を検索

関東複写センター協同組合の Facebook ページにアクセスしたら「グループに参加」をクリック!

関東複写センター協同組合
広報企画部

月刊関複　No.6
2015 年 9 月 発行